

Kommunikationspaper:

interaktiv, gemeinsam, sammelnd

Datum:

April 2026

Verein:

1. Basis, Strategie und Zielsetzungen

→ Wer sind wir?

Ausgangslage

→ Warum Social Media?

→ Zielsetzung(en) - Kurz-/mittel- und langfristig

Qualitativ:

Quantitativ:

→ Zielgruppe(n) - Personas?

Interessen und Erwartungen

Verhalten

Mehrwert für Follower:innen

Merkmale (demografisch, geografisch, politisch, etc.)

→ Kanäle, Plattformen – Analog zu online, Entscheid für und Start mit:

- Facebook und Instagram (Meta)
- LinkedIn
- TikTok
- Snapchat
- WhatsApp
- X (ehem. Twitter)

[Eine Übersicht von Vielen.](#)

→ Organisatorisches

Ressourcen und Verantwortlichkeiten

Berechtigungen und Zugänge (Governance und Stellvertretung)

Daten und Datenschutz

→ Integration

Erfolge und Misserfolge

Kontinuität

Zahlen und Fakten (regelmässig Thema, so z.B. in Vorstandssitzungen, mit möglichem Ressort Kommunikation)

Monitoring und Reporting

→ Soziales Social Media

Haltung

Prinzip der Reziprozität

2. Definitionen

Stringenz auf allen Plattformen, mit Website sowie auch bei Printmedien

→ Name, Verein

→ URL – Bestenfalls analog der Website

→ Slogan

→ Kurzbeschreibung

→ Beschreibung

→ Koordinaten

Anschrift

Telefon

Mail

Weiteres

→ **Gestaltung**

Logo, Icon, Stimmungsbild(er) > Hintergründe

Sprache und Tonalität

CI – Corporate Identity

CD – Corporate Design

→ **Community und Umfeld**

Welche Akteur:innen gibt es?

Partner:innen?

Multiplikator:innen?

Botschafter:innen und Fans?

Wer sind Mitbewerbende / Vergleichbare und was machen diese wie (in der Kommunikation)?

3. Social Media

→ Massnahmen, Aktivitäten

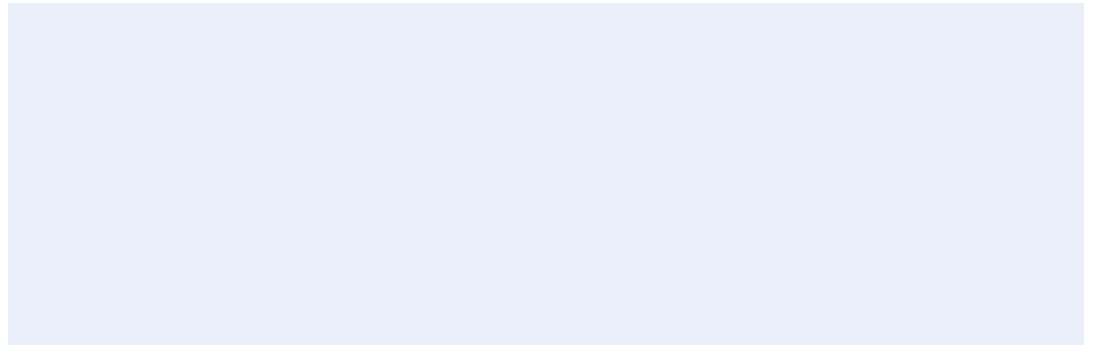
Beiträge

Kampagne

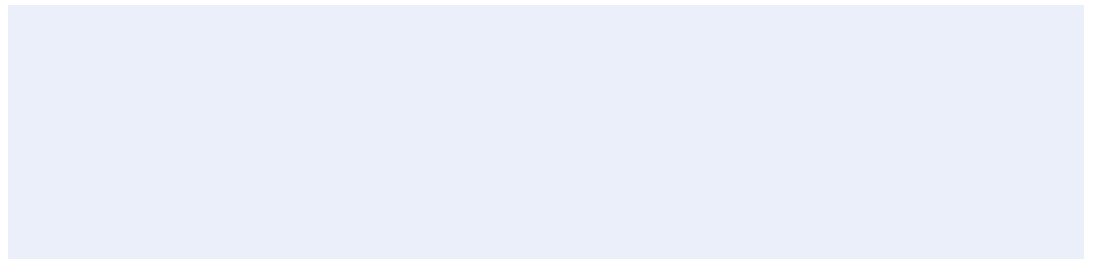
Redaktionsplanung

→ Botschaften – Je nach dem unterschiedlich für die Kanäle und Zielgruppen

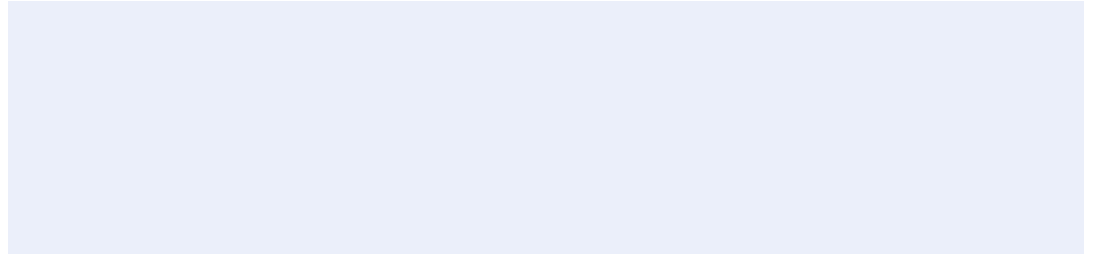
- Möglicher Content – Brainstorming und fortl. Ideenspeicher (auch in einem Kollaborationstool mit Verschiedenen möglich)



- Wichtiges bei Beiträgen – Bestandteile und Wichtigkeit bei den unterschiedlichen Formaten



- Do's and Dont's – u.a. auch Sammlung von Learnings



- Tools und Hilfsmittel
Gestaltung und Bearbeitung



KI-Anwendungen