

# Social Media als Ergänzung der Vereinskommunikation

Kurs für Fortgeschrittene

Strategie schärfen, Ressourcen schonen und die Community begeistern

Weg vom spontanen Posten, hin zu einer klaren Linie: Mit dem Fokus auf gute Bildsprache, echtes Storytelling und eine schlaue Planung wird die Online-Arbeit im Verein nicht nur wirkungsvoller, sondern vor allem zeitsparender und entspannter.

Details & Anmeldung: [ag-laienkultur.ch](http://ag-laienkultur.ch)



Den nächsten Schritt machen

Eure Vereinsseite steht und die ersten Follower sind da – jetzt geht es darum, Themen noch gezielter rüberzubringen. In diesem Kurs reflektieren wir euren aktuellen Stand und schauen uns an, wie ihr eure Zeit am besten einsetzt. Gemeinsam erarbeiten wir ein praktisches Paper für den Alltag, damit eure Beiträge konsistenter werden und genau die richtigen Leute erreichen.

Gute Inhalte & echte Reichweite

Was macht einen Post eigentlich «gut» und worüber könntet ihr zusätzlich berichten? Wir zeigen euch, wie ihr eure Community aktiviert, um mehr Reichweite zu gewinnen, ohne den ganzen Tag am Handy zu verbringen. Von der Planung bis zur Erfolgskontrolle: Es geht um bessere Prioritäten und neue Ideen für eure bestehenden Kanäle.

Raum für Austausch und Praxis

Moderator Philipp Rüegg (die Mappe GmbH) bringt frische Impulse aus der Praxis für die Laienkultur mit. Es gibt viel Zeit für eure eigenen Beispiele, Fragen und den Austausch mit anderen Vereinen. Ziel ist es, dass alle gestärkt und mit konkreten Tools in ihre Social-Media-Arbeit zurückkehren.

Alles Wichtige auf einen Blick

Wann: Samstag, 13. Juni 2026 | 09.00 bis 16.00 Uhr

Wo: Gloria Coworking, Sägestrasse 42, 5600 Lenzburg

Zielgruppe: (Ehren-)Amtliche der Laienkultur mit Social-Media-Erfahrung

Voraussetzung: Eigener Laptop & versierter Umgang damit

Verpflegung: Pausen- sowie Mittagsverpflegung inklusive

Kosten: Gratis (getragen durch KoALa)

Hinweis: Nach der Anmeldung schicken wir euch vorab ein paar Fragen zur Vorbereitung, damit wir im Kurs direkt mit euren Themen loslegen können.

The logo for KoALa features the letters 'KoALa' in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'o' is replaced by a circular emblem containing a stylized floral or sunburst pattern.